



klin - lauréat du Prix du progrès économique durable 2019 de la Fondation Alphonse Weicker

Description de l'entreprise

klin propose le premier service de blanchisserie écologique et à la demande au Luxembourg ; en d'autres termes, son objectif est d'offrir une nouvelle façon de consommer du pressing à travers les nouvelles technologies afin de capitaliser sur 3 axes primordiaux : le digital, le service au client et le respect de l'environnement.

klin a officiellement lancé son offre « particuliers » en octobre 2017, avant d'attaquer le marché des « employeurs » en janvier 2018. En un peu plus de 18 mois, l'entreprise s'est structurée de manière importante afin de répondre à une demande croissante. klin emploie actuellement 8 personnes en contrat fixe et 2 personnes en contrat temporaire, et devrait voir ses effectifs encore grossir en 2019.

klin souhaite également se démarquer dans cette industrie très traditionnelle à travers 2 aspects importants à ses yeux :

- une présence sur l'entièreté de la chaîne de valeur, de la production à la logistique, afin d'offrir une alternative 100% made in Luxembourg,
- des conditions de travail optimisées et un respect des collaborateurs. Ce point social est essentiel car l'industrie du nettoyage à sec souffre d'une image négative et est particulièrement difficile pour ses salariés (travail régulièrement minuté, vapeur, chaleur, odeur, produits toxiques...).

Description du projet

L'idée de klin émerge d'une rencontre entre plusieurs personnes, dont Pit Zens et Antoine Hron, qui ont soit testé des services similaires à l'étranger, soit souhaitent « moderniser » une industrie trop traditionnelle en y apportant les nouvelles technologies existantes (digital, mobile...). C'est ainsi que voit le jour le premier service à la demande de pressing au Luxembourg proposant :

- Une prise de commande en ligne, ou via application mobile,
- Une récupération des affaires à domicile ou sur le lieu de travail,
- Un traitement/lavage plus respectueux de l'environnement (via les machines, produits et emballages utilisés),
- Une relivraison en 48h, soit des délais de traitement fortement compressés,
- Une digitalisation complète du process (commande en ligne, taggage et scan des affaires, facture digitale, suivi digital en interne, paiement en ligne à réception).

Chacun des points ci-dessus est à mettre en relation avec les valeurs que klin désire mettre en avant, à savoir :

- Service clients et flexibilité afin de faire en sorte que le client soit systématiquement satisfait. klin mise sur sa disponibilité et celle de ses coursiers afin que ses clients se sentent uniques,
- Qualité de service : délai compressé ne veut pas dire mauvaise qualité. L'organisation et l'utilisation d'outils digitaux permettent à l'entreprise de tracker plus aisément les pièces en production, et de gagner donc du temps sur le soin apporté aux vêtements. Les machines et les produits suivent cette même logique,

- Respect des collaborateurs : sans ses employés, klin n'existerait pas. Ils ont leur savoir-faire dans une industrie très exigeante. Il est donc évident pour klin de leur donner un savoir-être et de bonnes conditions de travail,
- Respect des clients et confiance : mise à disposition gratuite de housses réutilisables et sacs en coton, qui sont réutilisables grâce à une bonne coopération avec les clients,
- Respect de l'environnement : en tant que start-up, tout n'est pas accessible ou tout n'existe pas, mais klin est à la hauteur de ses moyens en investissant dans du plastique 100% végétal et compostable, dans des housses et sacs réutilisables, dans des machines intelligentes, dans une machine à eau sans produits toxiques/chimiques, dans des solvants plus propres...